

## 13.365 Euro für Bildungsinitiative der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung

EUROFORUM Deutschland SE richtet erfolgreiche Spendenaktion aus  
<http://www.euroforum.de>

**Düsseldorf, September 2011.** Gemeinsam mit über 60 Unternehmen trug die großzügige Sachspende von Hegel Karbenn & Cie. zum großen Erfolg der Spendenaktion des Konferenz- und Seminarveranstalters EUROFORUM anlässlich einer exklusiven Dinner-Veranstaltung für über 250 langjährige Geschäftspartner und Kunden bei. Durch die Verlosung von 250 hochwertigen Preisen konnten 13.365 Euro erzielt werden. EUROFORUM unterstützt mit dieser Summe die Initiative „Aller Anfang ist Bildung“ der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS), mit der die Bildungschancen sozial benachteiligter Kinder verbessert werden sollen.

„Als führender Anbieter für anspruchsvolle Weiterbildungs-Angebote fühlt sich EUROFORUM besonders verpflichtet, die Bildungschancen von Kindern und Jugendlichen zu fördern“, sagte der Geschäftsführer von EUROFORUM Deutschland SE, Alfred Möllenbeck, bei der Scheckübergabe an die DKJS. Gemeinsam mit der Entertainerin und Sängerin Barbara Schöneberger übergab Möllenbeck die Spende in Höhe von 13.365 Euro an die DKJS-Geschäftsführerin, Dr. Heike Kahl. „Kein Kind aufzugeben und dafür zu sorgen, dass junge Menschen ihre Stärken entdecken und ausbauen können, ist das Ziel der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung. Mit der Spendenaktion tragen EUROFORUM und Hegel Karbenn & Cie. als Unterstützer dazu bei“, sagte Kahl. Ohne das Engagement der zahlreichen Sponsoren und Partner wäre dieser Erfolg nicht möglich gewesen.

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung und EUROFORUM Deutschland danken:

Althoff-Hotels, Becker Büttner Held, Bird&Bird, BlackBerry, booz&co., BVR, BTL Group, Carita Paris, Consileon, Declêor Paris, Denon, dyson, EnBW, E.ON, Energie & Management, E-Plus-Gruppe, Evonik, Handelsblatt, Hegel Karbenn & Cie., Hilton Cologne, Hilton Düsseldorf, Holiday INN, Hotel Concorde Berlin, Hotel Savigny Frankfurt City, htc, Hyatt Regency, IBM, ING DiBa, InterContinental Berlin, ipoque, KeyCom, Kempinski Hotel Gravenbruch, KeyCom, LAB&Company, Le Royal Meridien, Lindner Hotels &Resorts, livescribe, Marriott Frankfurt, MEREDIS INCENTIVE, Muskeltiere Massage, Melia Hotels, Nexans, NIIT technologies, nymoen strategieberatung, Novotel,

Philips Deutschland, Pullmann Hotels and Resorts, QUALCOMM, regiocom, SAG, Sarah Wiener, Sarakewitz mobile Bar, Siemens, trend:research und Wingas.

Fotos von der Scheckübergabe im Internet unter:

<http://www.konferenz.de/fotos-dinner2011>

Weitere Informationen zu EUROFORUM Deutschland SE unter: <http://www.euroforum.de>

Weitere Informationen zur Initiative der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung „Aller Anfang ist Bildung“ unter: <http://www.spendenbildet.de/>

### **Weitere Informationen:**

Dr. phil. Nadja Thomas  
Senior-Pressereferentin  
EUROFORUM Deutschland SE  
Prinzenallee 3  
40549 Düsseldorf

Tel.: +49 211/96 86-33 87

Fax: +49 211/96 86-43 87

E-Mail: [nadja.thomas@euroforum.com](mailto:nadja.thomas@euroforum.com)

### **EUROFORUM – Quality in Business Information**

Als unabhängiger Veranstalter engagiert EUROFORUM ausgewiesene Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik und schafft Foren für Wissenstransfer und Meinungs austausch. Auf unseren hochwertigen Konferenzen, Seminaren und Jahrestagungen werden neueste Trends beleuchtet und aktuelle Informationen für die praktische Unternehmensführung geboten. Darüber hinaus knüpfen Führungskräfte wertvolle Kontakte mit den Entscheidern der jeweiligen Branche.

In 2010 wurden unsere 850 Veranstaltungen von rund 18.500 Teilnehmern besucht.

### **EUROFORUM im Firmenverbund der Informa plc**

Unsere Muttergesellschaft, die Informa plc, ist ein in London börsennotiertes Medienunternehmen und erzielte in 2010 einen Umsatz von 1,2 Mrd. GBP. Informa beschäftigt über 8.000 Mitarbeiter an 150 Standorten in mehr als 40 Ländern. Mit 55.000 Büchern und über 2.100 Fachpublikationen sowohl in Print- als auch in digitalen Formaten verfügt Informa über ein umfangreiches Portfolio für die akademischen, wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Märkte. Die international renommierte Unternehmensgruppe organisiert und konzipiert darüber hinaus weltweit über 7.5000 Veranstaltungen.